Worked Example • ०३

Portfolio Report और CPL

यह synthetic data एक practice report का उदाहरण है। कुल CPL निकालने के लिए कुल Spend को कुल Leads से बाँटें।

Campaign	Spend	Leads	CPL
A	INR 1,200	12	INR 100
B	INR 900	6	INR 150
C	INR 600	0	N/A
Total	INR 2,700	18	INR 150

Report Insight

Campaign A का CPL B से कम है। Campaign C में कोई lead नहीं है, इसलिए individual CPL N/A है। उसका Spend कुल CPL में फिर भी शामिल है। Next step में Campaign C की tracking और landing page की जाँच करें।